

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: **“L.R. 35/2021 – D.G.R. 456/2023 - Partecipazione di ATIM alla fiera “La Moda Italiana @ Almaty” (Almaty, 28 febbraio – 1° marzo 2024) – concessione contributi in de minimis a favore delle aziende marchigiane”**.

VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;

RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di emanare il presente decreto;

VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BUR 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;

VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;

VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM;

VISTA la D.G.R. n. 1430 del 07/11/2022 - Legge regionale n. 35/2021 – Costituzione dell’Agenzia per il Turismo e l’internazionalizzazione della Regione Marche (ATIM). Approvazione degli indirizzi per l’elaborazione del Programma operativo annuale di attività dell’ATIM;

VISTA la D.G.R. n. 1852 del 30/12/2022 - Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – articolo 5 comma 2 lettere b) e c) - Programma Operativo Annuale delle attività e Bilancio preventivo per il triennio 2023-2025 dell’ATIM – presa d’atto;

VISTA la DGR n. 1839 del 05/12/2023 di “Approvazione degli indirizzi per l’elaborazione del Programma operativo annuale di attività dell’ATIM per l’anno 2024”;

VISTA la DGR n. 1952 del 12/12/2023 di “Integrazione degli indirizzi di programmazione approvati con DGR 1430/2022 ed ulteriore trasferimento ad ATIM di risorse pari ad euro 2.630.000,00, finalizzate all’attuazione del programma operativo a seguito di quanto disposto dalla L.R. 16 del 26/10/2023 “Assestamento del bilancio 2023-2025 e Modifiche Normative” – Capitolo 2070110414”;

VISTO il D.D. n. 47 del 19/02/2024 di “L.R. n. 35/2021 – Approvazione del programma operativo annuale delle attività 2024 e del Bilancio preventivo 2024-2026”.



DECRETA

1. Che l'elenco di imprese di cui all'allegato A), costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto, riguardante la registrazione dei contributi di ATIM a favore delle n. 30 aziende marchigiane partecipanti alla fiera "La Moda Italiana @ Almaty" (Almaty, 28 febbraio – 1° marzo 2024), di cui all'allegato A);
2. Che il presente decreto integra il D.D. n. 50 del 21/02/2024 di "L.R. 35/2021 – D.G.R. 456/2023 - Partecipazione di ATIM alla fiera "La Moda Italiana @ Almaty" (Almaty, 28 febbraio – 1° marzo 2024) – Acquisizione e liquidazione di servizi di promozione a favore dell'ente organizzatore ANCI Servizi srl – importo € 60.000,00 oltre IVA 22% - CIG B044E126AF".
3. di dare atto che si è proceduto all'adempimento dell'obbligo di registrazione degli aiuti di cui all'art. 14 del Decreto Ministeriale n. 115 del 31.05.2017 a seguito dei quali il Registro Nazionale Aiuti ha rilasciato, per ogni impresa beneficiaria, un "Codice Concessione RNA – COR";
4. di pubblicare il presente atto sul sito www.regione.marche.it/atim sezione "Amministrazione Trasparente";

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i. ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i

Il Direttore
Dott. Marco Bruschini

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO*Normativa di riferimento*

- L.R. n. 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- DGR n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il Turismo e l’Internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- L. R. 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- DGR n. 830 del 11/06/2012 “Criteri e modalità di partecipazione alle iniziative fieristiche e promozionali con la Regione Marche”;
- D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 – “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;
- D.L. 16/07/2020, n. 76 “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale” convertito in legge, con modificazioni, dalla L. 11/09/2020 n. 120 e successive modificazioni;
- D.L. 31 maggio 2021, n. 77. Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure e ss. mm. ii.;
- Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”. Approvate dal Consiglio dell’Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e ss.ss.ii.;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022 - Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35;
- DGR n. 1839 del 05/12/2023 di “Approvazione degli indirizzi per l’elaborazione del Programma operativo annuale di attività dell’ATIM per l’anno 2024”;
- DGR n. 1952 del 12/12/2023 di “Integrazione degli indirizzi di programmazione approvati con DGR 1430/2022 ed ulteriore trasferimento ad ATIM di risorse pari ad euro 2.630.000,00, finalizzate all’attuazione del programma operativo a seguito di quanto disposto dalla L.R. 16 del 26/10/2023 “Assestamento del bilancio 2023-2025 e Modifiche Normative” – Capitolo 2070110414”;
- VISTO il D.D. n. 47 del 19/02/2024 di “L.R. n. 35/2021 – Approvazione del programma operativo annuale delle attività 2024 e del Bilancio preventivo 2024-2026”.



Motivazione

La Regione Marche con L.30/2008 "Disciplina delle attività regionali in materia di commercio estero, promozione economica ed internazionalizzazione delle Imprese e del sistema territoriale", nell'ambito delle proprie competenze in materia di rapporti internazionali, favorisce e sostiene la promozione all'estero del sistema economico e del territorio delle Marche in tutti i suoi aspetti economico-produttivi, assicurando l'unitarietà dell'immagine e dell'attività regionale.

Con Legge Regionale n. 35 del 13 dicembre 2021 è stata istituita l'Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche (ATIM), sulla base della quale, in quanto strumento operativo della Giunta regionale in materia di internazionalizzazione, promuove i prodotti e servizi delle filiere e dei distretti del territorio, anche attraverso la partecipazione a iniziative promozionali e manifestazioni fieristiche.

Con D.A n. 37 del 14/06/2022 l'Assemblea Consiliare ha approvato il "Piano integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (anni 2022-2024)", che include il cronoprogramma per la programmazione delle attività.

Con decreto del Direttore ATIM n. 2 del 19/12/2022, è stato approvato il programma operativo delle attività e del Bilancio preventivo per l'anno 2023. Nelle more del nuovo programma operativo annuale, si procede sulla base della DGR n. 1839 del 05/12/2023 di "Approvazione degli indirizzi per l'elaborazione del Programma operativo annuale di attività dell'ATIM per l'anno 2024" e sulla DGR n. 1952 del 12/12/2023 di "Integrazione degli indirizzi di programmazione approvati con DGR 1430/2022 ed ulteriore trasferimento ad ATIM di risorse pari ad euro 2.630.000,00, finalizzate all'attuazione del programma operativo a seguito di quanto disposto dalla L.R. 16 del 26/10/2023 "Assestamento del bilancio 2023-2025 e Modifiche Normative" – Capitolo 2070110414.

Nell'ambito delle attività promozionali a supporto dell'imprenditoria marchigiana ed in particolare del settore moda, ATIM prevede di partecipare, tramite l'ente organizzatore Anci Servizi, società appartenente ad Assocalzaturifici, in collaborazione con EMI – Ente Moda Italia, il patrocinio di Sistema Moda Italia, Associazione Italiana Pellicceria e Assopellettieri, ed il supporto organizzativo e promozionale di ICE Agenzia, all'evento fieristico "La Moda Italiana @Almaty" dal 28 febbraio al 1° marzo 2024, il quale sarà organizzato nella tradizionale formula b2b finalizzata a sostenere l'ingresso delle piccole e medie imprese delle calzature, pelletteria, abbigliamento ed accessori nel mercato centro asiatico.

ATIM ritiene che tale manifestazione rappresenti un'ottima opportunità per le imprese produttrici marchigiane, in quanto il Kazakistan ha riacquisito la consueta vitalità, tornando ad essere uno dei mercati di sbocco emergenti tra i più interessanti nel medio termine per tutto il comparto moda italiano e un punto di riferimento fondamentale per la domanda dell'intera area.

L'export di calzature verso il Kazakistan, infatti – dopo il rimbalzo post-pandemia del secondo semestre 2021 e il consolidamento della crescita del 2022 (con incrementi nell'ordine del +50% sia in quantità che valore che hanno permesso di superare largamente anche i livelli pre-Covid del 2019) – nella prima metà del 2023 ha registrato un incremento ulteriore, confermando il



posizionamento del made in Italy sulle fasce medio alte e alte di mercato (83,16 euro/paio FOB).

Alla luce di quanto sopra descritto, ATIM, dopo aver approvato il Programma Promozionale 2024, autorizzato con D.D. n. 47 del 19/02/2024, con il presente atto intende confermare la partecipazione di ATIM con una delegazione di n. 30 imprese marchigiane alla fiera “La Moda Italiana @Almaty” (Almaty, 28 febbraio – 1° marzo 2024) come da Allegato A).

Dopo aver provveduto alla liquidazione dell'ente organizzatore per ciascun evento fieristico di cui al presente decreto, si è proceduto con la registrazione dei contributi in de minimis sul portale RNA per gli Aiuti di Stato per ogni singola azienda e in base ai rispettivi importi.

Esito dell'istruttoria

Pertanto, con il presente atto si propone di approvare il presente decreto avente ad oggetto:

- **di approvare l'elenco di cui all'allegato A), che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto, riguardante l'ammissibilità delle imprese alla manifestazione, tramite il contributo di ATIM, La Moda Italiana @ Almaty” (Almaty, 28 febbraio – 1° marzo 2024);**
- **di dare atto che si è proceduto all'adempimento dell'obbligo di registrazione degli aiuti di cui all'art. 14 del Decreto Ministeriale n. 115 del 31.05.2017 a seguito dei quali il Registro Nazionale Aiuti ha rilasciato, per ogni impresa beneficiaria, un “Codice Concessione RNA – COR”.**

Si attesta di pubblicare il presente atto sul sito www.regione.marche.it/atim sezione “Amministrazione trasparente”.

Il sottoscritto, in relazione al presente provvedimento, dichiara, ai sensi dell'art. 47 D.P.R. 445/2000, di non trovarsi in situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art.6 bis della L. 241/90 e degli artt. 6 e 7 del DPR 62/2013 e della DGR 64/2014.

Il responsabile del procedimento
Dott. Marco Bruschini

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

- 1) All. A) RegISTRAZIONI COR fiera “LMI@Almaty”;

